

Beleidsverklaring

Focus en toepassingsgebied van de activiteiten

Batterij Import Nederland is totaalleverancier op het gebied van batterijen, accu's en bijbehorende producten en dedicated elektronica. Onze bedrijfsactiviteiten kunnen onderverdeeld worden in drie onderdelen.: 1. De groothandelsactiviteiten en packmaking. 2. specials o.a. Li-ion design- en 3. Webshop activiteiten uitbreiden B2B en B2C kanalen.

We zijn een packmaker en ontwikkelen en produceren custom-made batterypacks met of zonder bijbehorende elektronica en software, voor allerlei toepassingen zoals: noodverlichting, metering, medical, mobility, beveiliging, overheid, politie / defensie en alles wat daar tussenin zit. Maar ook een focus op toepassingsgebieden voor "energy harvesting", smart-controllers in combinatie met SOLAR, LED en energieopslag. Naast deze nieuwe markten zijn we vertegenwoordigd in de e-commerce business middels webshop B2B en B2C, dit willen we gaan uitbreiden en onze service en diensten daar op aanpassen.

Scope:

ISO 9001:2015 Verkoop en assemblage van batterijen en accu's o.a. voor retail, (zorg)instellingen en industrie.

ISO 14001:2015 Verkoop en assemblage van batterijen, oplaadbare batterijen, batterypacks en onderhoudsvrije VRLA accu's o.a. voor retail, (zorg)instellingen en industrie.

Onze missie is klanten te bedienen met de hoogste kwaliteit, betrouwbare leveringen, hoge service- graad en goede prijzen. Vooral feeling met de markt houden zodat we kunnen meedenken en eerlijke adviezen kunnen geven. We streven naar een win-win situatie, commitment en continuïteit.

Ons beleid is erop gericht dat we voldoen en werken aan de door onszelf vastgelegde doelen, normen en waarden. Dit is wat we willen nastreven, zowel in ons bedrijf als buiten ons bedrijf.

Doelstellingen op strategisch gebied en financieel gebied zijn vastgelegd. Middels een SWOT-, risico- en stakeholderanalyse hebben wij in kaart gebracht wat onze kansen en bedreigingen zijn maar ook wat onze stakeholders van ons verwachten. De resultaten hebben wij geëvalueerd en op basis van de uitkomsten hebben wij een plan van aanpak opgesteld om onze prestaties te verbeteren. Dit plan van aanpak bevat doelstellingen en wordt periodiek geëvalueerd.

Verder is in ons hele beleid MVO verweven.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekend voor ons onze eigen zaken intern op orde hebben en onze invloed in de keten gebruiken om daar onze verantwoordelijkheid te nemen als onderneming. Wij willen onze klanten informeren en bewust maken van de keuzes die gemaakt worden en vooral van de impact van die keuzes. Dit doen we door inzicht te geven en transparante informatie te verschaffen over de impact van producten.

"Koop wat je weet, weet wat je koopt"

Wij zoeken in onze bedrijfsvoering naar een goede balans tussen zorg voor de maatschappij, het milieu en de continuïteit van ons bedrijf. Dit doen wij door in ons beleid en in onze organisatie en bedrijfsprocessen de juiste keuzes te maken. Wij zijn een traject gestart waar wij de komende jaren stappen gaan zetten met verantwoord ondernemen. Onderdeel hiervan is in de keten onze leveranciers te vragen hetzelfde te doen. Zaken die hier onderdeel van zijn: goed bestuur, duurzaamheid, mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu, energie, eerlijk zaken doen en maatschappelijke betrokkenheid.

Goed bestuur

Wij willen ons bedrijf op een behoorlijke manier besturen. We tonen ondernemerschap en resultaatgerichtheid, maar vooral willen we samenwerken met klanten, leveranciers en andere stakeholders. Wij richten ons op een continue verbetering van onze organisatie.

Duurzaamheid

Duurzame ontwikkeling is breed. We gebruiken de kapstok People, Planet en Profit. We bedoelen hiermee:

People: mensen kansen geven en betrekken. Medewerkers trainen zodat ze zich zowel persoonlijk als professioneel kunnen ontwikkelen

Planet: Intern zaken op orde brengen op gebied van milieu en energie, zorgen dat we minder energie verbruiken, kwaliteitsproducten van bekende oorsprong verkopen.

Profit: Juiste lange termijn strategie, klanten inzicht geven, continuïteit, innovatie.

Mensenrechten

Wij respecteren mensenrechten wereldwijd. Wij doen geen zaken met bedrijven wanneer wij erover twijfelen dat zij zich niet houden aan geldende mensenrechten.

Arbeidsomstandigheden

Veiligheid en gezondheid vinden wij belangrijk in de bedrijfsvoering. We willen garant staan voor een veilige en gezonde werkomgeving waarbij mensen in hun waarde gelaten worden.

Milieuaspecten

Wij hebben oog voor het milieu en onze impact daarop. Deze effecten hebben we in kaart gebracht, dit heeft geleid tot een plan van aanpak waarin onder andere de doelstelling is: reductie op ons energieverbruik maar ook: het inzamelen en recyclen van de afvalstromen en die op een verantwoorde manier te verwerken.

Eerlijk handelen

Wij willen eerlijk, integer en open handelen met respect voor al onze relaties.

Maatschappelijke betrokkenheid en ontwikkeling

Wij tonen graag onze maatschappelijke betrokkenheid door projecten te steunen die bijdragen aan een prettige woon- en leefomgeving in zowel Nederland als daarbuiten.

Klantwensen

Binnen ons bedrijfsproces staat de wens van de klant centraal. We willen de klanten bedienen met de hoogste kwaliteit, betrouwbare leveringen, hoge servicegraad en goede prijzen. We streven naar een win-win situatie, commitment en continuïteit. Om aan deze wens te voldoen willen we feeling met de klant en markt houden zodat we kunnen meedenken en eerlijke adviezen kunnen geven. Door gesprekken, bezoeken, enquêtes kunnen we klanttevredenheid toetsen en analyseren zoals omschreven in ons kwaliteitshandboek. Dit is een on-going proces wat we constant monitoren.

Corrigerende en preventieve maatregelen

Iedere medewerker binnen de organisatie heeft het recht en de taak om verbeterpunten binnen de organisatie aan te geven, met als uiteindelijk doel het continu verbeteren van de prestaties van de organisatie door een goed werkend kwaliteitsmanagementsysteem.

Periodiek beoordelen wij de werking van ons systeem via de PDCA methodiek om zo onze doelstellingen te borgen.

Jaardoelen

Jaarlijks tijdens de beoordeling van het managementsysteem worden de jaardoelen geëvalueerd en ge(her)formuleert. Dit op basis van onze analyse van de kansen en risico's en de daarbij behorende aspecten. Hoe we deze doelstellingen willen realiseren en bewaken vormt een continu doorlopend onderdeel van deze beleidsverklaring.

Dit alles moet leiden tot goede financiële resultaten, gezonde beheersbare groei van de onderneming, tevreden klanten en stakeholders.

Erp, 01 OKTOBER 2020

Theo Heus, CEO

Eric van de Laar, Directeur